

(salaction)

salaction public relations GmbH

**Allgemeine Informationen
über die Agentur**

Hamburg, im Juli 2010

(salaction)

salaction public relations GmbH

Seite - 2 -

SALACTION PUBLIC RELATIONS GMBH

Die Agentur wurde im April 1978 als Full-Service-Agentur für Public Relations gegründet. Gesellschafter und Geschäftsführer sind Dieter A. Irion und Daniela Bühe. salaction beschäftigt zurzeit 20 Mitarbeiter in Deutschland.

In England und Ägypten verfügt salaction über eigene Büros. Für besondere Aufgaben kooperieren wir darüber hinaus in den USA, in Großbritannien, Frankreich, Österreich, Slowenien, Ungarn, Benelux (Brüssel), Tschechien, Slowakei und Polen mit Partneragenturen.

BERATUNGSSCHWERPUNKTE DER AGENTUR

- **Marketing-Kommunikation**
 - Konzeption und Realisation von umfassenden Kommunikationsstrategien
 - Wirkungs- und Erfolgskontrollen

- **Unternehmens-Kommunikation**
 - Konzeption und Realisation von internen und externen Kommunikationsstrategien für Unternehmen sowie spezifische und individuelle Ansprache unterschiedlicher Mediengattungen

- **Public Affairs**
 - Strategien für Kommunikationsprozesse im aktuellen politischen Umfeld
 - Krisenmanagement

- **Politik-Beratung**
 - Konzeption und Realisation von Kommunikations-Strategien für politische Körperschaften und Institutionen im Allgemeinen sowie zielgruppenspezifische Ansprache im Besonderen
- **Event-Marketing**
 - Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Kongressen und Symposien, Eröffnungen und Jubiläen, Workshops, etc.
 - Kooperationskonzepte

Die rasante Veränderung der Medienlandschaft bei elektronischen und Print-Medien, vor allem der neuen Medien, erfordert eine effektive Arbeitsweise. Sie wird bei salaction gewährleistet durch

- **individuelle Medienansprache**
- **Kooperationskonzepte zwischen Kunden und Medien**
- **Partner-Aktionen Medien/Wirtschaft (auch Verkaufsförderungs-Aktionen)**

Um den hohen Ansprüchen der Kunden an eine effektive und wirkungsvolle Kommunikation zu genügen, spielt die althergebrachte Form der Pressearbeit bei salaction (z. B. Versand von „Waschzetteln“ oder Massenaussendung von eMails) nur eine untergeordnete Rolle. Stattdessen entwickelt salaction individuelle Kommunikations-Strategien, die sowohl auf die Ziele des Kunden als auch die Bedürfnisse der Medien zugeschnitten sind.

KUNDEN

In der Kundenstruktur von salaction ergibt sich eine klare Schwerpunktsetzung in den Bereichen:

- **Markenartikel-Unternehmen**
- **Politische Institutionen und Körperschaften**
- **Finanzdienstleister**
- **Medien**
- **Handel**

Im Unterschied zu zahlreichen anderen PR-Agenturen verfolgt salaction das Ziel einer langfristigen Kundenbindung. Nahezu alle Full-Service-Verträge sind bereits über einen Zeitraum von mehreren Jahren in Kraft.

Full-Service-Verträge werden in der Regel über den Zeitraum von mindestens einem Jahr geschlossen.

Neben dem Full-Service übernimmt salaction auch die PR-Beratung und -Konsultation zu einzelnen Projekten, die Durchführung von Events sowie die redaktionelle Produktion und Gestaltung von Medien, die sich an ausgewählte Zielgruppen wenden.